



lance

# le Pack MICROVENT

Les événements digitaux à prix mini / impact maxi  
inspirés des méthodes de travail de Jeff Bezos

Un événement digital original à  
**moins de 10 k€ H.T.**  
c'est possible !

## Le saviez-vous ?

Jeff Bezos, le fondateur d'Amazon, a banni les présentations Powerpoint de toutes les réunions parce qu'il juge stupide d'écouter un orateur commenter des *bullet points*.

A la place, chaque intervenant rédige un mémo qui explique en langage « normal » le sujet de la réunion.

Les participants lisent le mémo en silence au début de la réunion, puis dès que tout le monde a fini de lire, ils débattent du sujet.

**Et en effet, quand on réunit des collaborateurs,  
c'est pour échanger avec eux, non ?**

Want to know more?

<https://www.inc.com/carmine-gallo/jeff-bezos-bans-powerpoint-in-meetings-his-replacement-is-brilliant.html>

Le « Microvent »  
est un nouveau format d'événement digital  
inspiré de cette méthode, qui s'organise en 2 temps :

### Temps 1

Les participants prennent connaissance en amont  
des sujets préparés par les intervenants.

### Temps 2

Intervenants et participants  
se retrouvent ensemble pour en discuter.

Comment ça marche ?

En amont de l'événement, les participants sont invités à se connecter sur une plateforme sécurisée pour visionner **des vidéos des intervenants** présentant chacun un sujet, comme ils le feraient dans une prise de parole en convention.

Ces vidéos sont préenregistrées.

Les participants les visionnent quand ils le souhaitent, au plus tard avant le début de l'événement.

1 intervenant = 1 vidéo.

Durée de chaque vidéo : 5 à 15 mn maximum.

RTL



© Stéphane Hervé – Mosco Vite

**Le jour J, intervenants et participants se retrouvent dans une salle virtuelle de visioconférence pour discuter ensemble des sujets dont ils ont pris connaissance dans les vidéos.**

Comme dans n'importe quelle visioconférence, les participants peuvent poser leurs questions soit dans le chat, soit en prenant la parole.

## Les avantages de cette formule pour les intervenants :

Les intervenants sont filmés face caméra, assis ou debout, sur leur lieu de travail, sur fond neutre ou sur un plateau de tournage.

Ils ne prennent pas la parole en direct pour exposer leur sujet.

Les vidéos sont préenregistrées : ils peuvent donc prendre leur temps, découper leur prise de parole en séquences qui seront montées, recommencer lorsqu'ils se sont trompés ou lorsqu'ils ne sont pas contents de leur prestation.

Les bégaiements, les savonnages, les « euh... », les trous de mémoire et les temps morts peuvent être coupés au montage.

L'image est belle, bien éclairée. Le son est clair.

L'efficacité du message est maximale.



## Les avantages de cette formule pour les participants :

Plus un événement digital est long,  
plus il est difficile de dégager le temps nécessaire pour y assister,  
et moins les participants restent connectés et attentifs.

Avec notre solution, les participants « consomment »  
les messages de leurs dirigeants à leur rythme,  
quand ils en ont le temps et l'envie, en une ou plusieurs fois, et

**le temps du live est 100% interactif,**  
**exclusivement réservé à l'échange et aux discussions.**



Jeff Bezos aime ça

**L'attention et l'engagement sont au rendez-vous.**

Combien ça coûte ?

9990 € H.T.

pour un Microvent incluant jusqu'à  
4 interventions préenregistrées de 10 à 15 mn max. chacune

Total : 40 à 60 mn de vidéos + échanges illimités en visio

Aucune limite quant au nombre de visionnages des vidéos

## La prestation inclut :

Enregistrement audio & vidéo HD de 4 interventions  
sur 4 demi-journées consécutives chez le client  
en région parisienne (possibilité de fond neutre noir ou de fond vert)

Coaching & mise en scène des intervenants  
sur le lieu de tournage

Création d'un générique dédié à l'événement

Montage et habillage des vidéos, intégration au montage  
de médias fournis par le client (sur demande)

Location, configuration et gestion d'une page **vimeo**  
dédiée à l'événement avec accès sécurisé par mot de passe

Mise en ligne des vidéos en une ou plusieurs fois

Prestations en option :

Rédaction ou mise en forme/réécriture  
des interventions par un(e) journaliste

1000 € H.T. par intervenant

Maquilleuse

550 € H.T. / jour

Location d'un studio de tournage

1300 € H.T. / jour

Reportages et films en motion design

sur devis

Des infos, un devis ?

[vite@moscovite.eu](mailto:vite@moscovite.eu) / 07 57 51 19 49

[www.moscovite.eu](http://www.moscovite.eu)